



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՂ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՏԵՂԵԿԱՆՔ

**«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի կողմից 2020 թվականի 1-ին եռամսյակում
№015/GArm/20_4.3_063/06.12.19 ծածկագրով իրականացված
«Կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների
հարցման մոնիթորինգի արդյունքների վերաբերյալ**

ԵՐԵՎԱՆ 2020

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգի արդյունքները

Մոնիթորինգի իրականացման հիմքը՝ ՀՀ հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2014 թվականի հունիսի 25-ի №207Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №1) հանրային կազմակերպությունների գնումների կարգերի նկատմամբ սահմանված լրացուցիչ պահանջների կատարման մոնիթորինգի կարգ:

Մոնիթորինգի օբյեկտը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ:

Մոնիթորինգի առարկան՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի կողմից 2020 թվականի 1-ին եռամսյակի ընթացքում իրականացված գնումների առանձին գործարքները:

Մոնիթորինգի նպատակը՝ Ընկերության կողմից կատարված գնումների առանձին գործարքների արդյունավետության ուսումնասիրություն և համապատասխանության գնահատում Հանձնաժողովի 2017 թվականի սեպտեմբերի 13-ի №391Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №2) սահմանված լրացուցիչ պահանջներին:

Մոնիթորինգի իրականացման ժամկետը՝ 2020 թվականի հունիսի 22-ից մինչև 2020 թվականի հուլիսի 31-ը:

Մոնիթորինգի մեթոդաբանությունը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգն իրականացվել է ընկերության կողմից մինչև գնման հայտարարությունն իրականացված շուկայի ուսումնասիրության, գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրության, մրցութային փաստաթղթերի և մատակարարի ընտրության ընթացակարգի մոնիթորինգի միջոցով:

«G4 և G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցում

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ն 2020 թվականի գնումների պլանի հիման վրա և համաձայն 2019 թվականի դեկտեմբերի 6-ի N°015/GArm/20_4.3_063/06.12.19 ծածկագրով բաց առաջարկների հարցման հանձնաժողովի որոշմամբ հաստատված հրավերի՝ 2019 թվականի դեկտեմբերի 6-ին բաց առաջարկների հարցումով հայտարարել է «G4 և G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» մրցույթ: Մրցութային հայտերի ներկայացման ժամկետը սահմանվել է մինչև 2019 թվականի դեկտեմբերի 19-ը, ապրանքների մատակարարման առավելագույն ժամկետը՝ ըստ բաց առաջարկների հարցման փաստաթղթերի, պայմանագրի առավելագույն գինը՝ 188,5 մլն ՀՀ դրամ՝ առանց ԱԱՀ:

Մրցույթի անցկացման նպատակով 2019 թվականի դեկտեմբերի 6-ին Ընկերությունը «Գնումների մասին» օրենքով նախատեսված հրատարակման ենթակա տեղեկատվության հրապարակման նպատակով գործող ինտերնետային կայքում՝ www.procurement.am (Տեղեկագիր) և իր պաշտոնական կայքում հրապարակել է մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը:

Մրցույթի հայտարարումից հետո բաց առաջարկների հարցման հրավերին համապատասխան կարգով հայտ է ներկայացրել 1 մասնակից՝ Neotec Gmbh-ն, որի կողմից ներկայացված գնային առաջարկը հետևյալն է.

№	Ապրանքի անվանումը	Քանակը	Միավորի առավելագույն արժեք ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)	Ընդհանուր առավելագույն արժեքը հազ. դրամ (առանց ԱԱՀ)	Մասնակցի կողմից առաջարկվող արժեքը Եվրո	
					միավորի	ընդհանուրի
	1	2	3	4	5	6
1	G-4 տիպի կենցաղային գազահաշվիչներ	10500	13730.48	144 170, 1	25,50	267 750,0
2	G-6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչներ	2000	22184.14	44 368, 2	41,20	82 400,0
	Ընդամենը			188 538, 3		350 150
	ԱԱՀ 20%			37 707, 6		-
	Ընդամենը+ԱԱՀ 20%			226 245, 9		350 150

Մասնակցի հայտը մրցութային հանձնաժողովի կողմից համարվել է մրցութային պայմաններին բավարար:

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ն 2019 թվականի դեկտեմբերի 19-ի նիստի №2 արձանագրությամբ հաղթող է ճանաչել Neotec Gmbh-ին՝ որպես բավարար գնահատված բաց առաջարկների հարցման հայտն տնտեսապես շահավետ գնային առաջարկ ներկայացրած մասնակից: Հաղթողի ընտրությունը կատարվել է հաղթողի ընտրության գնահատման աղյուսակի հիման վրա՝ յոթ չափանիշներով՝ սահմանված կարգին համապատասխան հայտի կազմում և ներկայացում, հրավերով սահմանված պահանջներին համապատասխան փաստաթղթերի առկայություն, տեխնիկական համապատասխանություն, ընդհանուր արժեք, մասնագիտական գործունեության համապատասխանություն, նախորդ 3 տարիների ընթացքում կատարված նմանատիպ աշխատանքների ծավալ, ֆինանսական միջոցների առկայություն:

Ընկերության և Neotec Gmbh-ի միջև 2020 թվականի հունվարի 8-ին կնքվել է պայմանագիր՝ 350150 եվրո՝ առանց ԱԱՀ, արժեքով: Պայմանագրի համաձայն՝ ապրանքների մատակարարման ժամկետը սահմանվել է պայմանագրի կնքումից 150 օրացուցային օրվա ընթացքում:

№015/GArm/20_4.3_063/06.12.19 ծածկագրով իրականացված «G4 և G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցման փաստաթղթերի ուսումնասիրության արդյունքում հարկ է փաստել, որ.

1. 2019 թվականի դեկտեմբերի 6-ին Ընկերությունը Տեղեկագրումն իր պաշտոնական կայքում հրապարակել է մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը: Հայտերի ներկայացման համար տրվել է 9 աշխատանքային օր: Կնքված պայմանագրի մասին հայտարարությունը Տեղեկագրում և Ընկերության պաշտոնական կայքում ևս հրապարակված է:
2. Ընկերությունը գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը և գնման առարկայի բնութագրերը կազմել է պատշաճ մակարդակով:
3. Նախքան մրցույթի հայտարարումը, Ընկերությունը 3 ընկերությունների, ներառյալ՝ հաղթող ընկերության, շրջանակում կատարել է գնային առաջարկների հարցում՝ շուկայի ուսումնասիրություն:

4. Բաց առաջարկների հարցմանը մասնակցել է մեկ մասնակից: Հարկ է նշել, որ գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման նպատակով անհրաժեշտ է միջոցներ ձեռնարկել մասնակիցներ ներգրավելու ուղղությամբ և չսահմանափակվել մրցույթներն ընկերության պաշտոնական կայքում և Տեղեկագրում հրապարակելով, այլև մասնակցության հրավերներ ուղարկել և տեղեկացնել բոլոր հնարավոր մասնակիցներին: Մրցույթի մասին իրազեկվածության ապահովման նպատակով անհրաժեշտ է նաև գնման հայտարարությունը հրապարակել անգլերեն կամ ռուսերեն լեզուներով:
5. Հաղթող է ճանաչվել հրավերի պահանջները բավարարող մասնակիցը:
6. Պայմանագրով սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ:
7. Պայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով:



**ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ/ԿԱՄ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻ ԱՏՈՒԳԱԹԵՐԹ**

Ընկերության անվանումը «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ

Գնման անվանումը «G4 և G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների
ձեռքբերում»

Գնման ծածկագիրը N°015/GArm/20_4.3_063/06.12.19

Գնման ձևը Բաց առաջարկների հարցում

ԲՈԼՈՐ ՓՈՒԼԵՐԸ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
1 Համարժեք և համապատասխան գրառումները պահպանվում են գնումների գործընթացի ողջ ընթացքում և բավարար տեղեկատվություն են տրամադրում, ինչը թույլ է տալիս աուդիտ կամ անկախ ստուգում իրականացնել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՄԱՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
2 Գնման հայտը հաստատել է կազմակերպության գործադիր մարմնի ղեկավարը կամ վերջինիս կողմից լիազորված անձը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 Գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրությունը ճիշտ է կատարվել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4 Մինչև գնումների հրավերների հրապարակելն իրականացվել է համապատասխանաշուկայի ուսումնասիրություն (փաստաթղթերը կցված են)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ստուգաթերթի պայման		Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
5	Գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման, ոչ մրցութային եղանակով գնումների ծավալի նվազեցման նպատակով՝ ընկերությունը իր վեբ կայքում և գնումների էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակելուց բացի դիմել է արդյոք այլ միջոցների մասնակիցների շրջանակը ընդլայնելու և նրանց միջև մրցակցության խրախուսման համար	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման		Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
6	Ապահովվել են հավասար մրցակցային պայմաններ հնարավոր մասնակիցների համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Գնման առարկայի բնութագիրը հանգեցնում է գնումների գործընթացում մրցակցության համար չհիմնավորված խոչընդոտների առաջացմանը	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Գնումն օբյեկտիվորեն հիմնավորված է և համարժեք է այն կարիքին, որի բավարարման նպատակով կատարվում է	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Մանրամասներկայացված են գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Պատշաճ ձևով ներկայացված են ապրանքների տեխնիկական բնութագրերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Ամբողջությամբ և հստակ նկարագրված են ապրանքի, աշխատանքի կամ ծառայության ձեռքբերման և վճարման պայմանները՝ բացառելով տարմեկնաբանությունը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

12	Գնման առարկայի հատկանիշները պահանջ կամ հղում են պարունակում որևէ առևտրային նշանի, ֆիրմային անվանման, արտոնագրի, էքզիզի կամ մոդելի, ծագման երկրի, կոնկրետ աղբյուրի կամ արտադրողի	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿՆՔՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
13	Հայտերի գնահատման ընթացակարգը ընթացել է արդար և անկողմնակալ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Հայտ ներկայացրել է մեկ մասնակից:
14	Պայմանագիր կնքելու մասին որոշումը պարունակում է ամփոփ տեղեկատվություն հայտերի գնահատման և ընտրված մասնակցի ընտրությունը հիմնավորող պատճառների մասին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	Հայտերի գնահատման ժամանակ ապահովվել է հատուցում արժեքի դիմաց սկզբունքը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16	Պայմանագրի գնի հաշվարկը ներառում է տվյալ գնման պայմանագրի կատարումն ապահովելու նպատակով կատարվելիք բոլոր վճարները (ծախսերը)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿԱՏԱՐՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
17	Սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Գնման պայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	Գնման առարկայի արժեքը համապատասխան է շուկայական արժեքին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	